



DESTINATION
#1job

Le Groupe Dubreuil explore une nouvelle voie pour le recrutement de ses commerciaux

Belleville-sur-Vie (85), le 2 février 2015

Destination #1job, c'est le nom de l'opération de recrutement collectif que le Groupe Dubreuil organise le 6 mars prochain dans les locaux de son siège à Belleville-sur-Vie. A la clef 20 postes de commerciaux à pourvoir rapidement au sein de ses différentes filiales implantées dans le Grand Ouest, et notamment dans les métiers de la distribution Automobile, des Travaux Publics, des Matériels Agricoles ou des Produits Pétroliers.

Jusqu'à présent, le recrutement de ces profils de vendeurs était géré de façon individuelle classique, sous la marque de chacune des entreprises du Groupe à la recherche d'un nouveau collaborateur. Cette nouvelle opération, organisée cette fois-ci sous la marque employeur « Groupe Dubreuil », vise à mobiliser les équipes managériales et RH sur un temps plus restreint sans pour autant transiger sur la qualité du recrutement effectué.

Révéler les talents

Pour l'entreprise, ce recrutement collectif devra notamment permettre d'évaluer le comportement d'un candidat évoluant directement au sein d'un groupe formé. Cette formule permet en effet de valider sa capacité à s'intégrer à une équipe, ses facilités pour échanger et convaincre, mais aussi ses qualités d'écoute et de respect, primordiales dans une relation commerciale.

Côté candidat, ce nouvel exercice présente aussi des avantages. Il lui donne l'opportunité de révéler sa personnalité et ses aptitudes, et pas seulement un cursus scolaire ou professionnel : il est effectivement noté sur ses compétences, mais aussi sur ses qualités humaines qui peuvent être bien mises en avant au cours des différentes situations prévues.

« Dans notre Groupe, toutes nos entreprises portent des valeurs communes » précise Béatrice Laude, Directrice des Ressources Humaines du Groupe Dubreuil, « le recrutement collectif fait donc sens pour mutualiser les moyens de recherche et effectuer une démarche globale en quête d'un même profil, et ce, quels que soient l'activité et le métier concernés. C'est aussi une action transversale riche qui renforce les liens et les échanges entre nos filiales. Si l'expérience menée le 6 mars prochain est satisfaisante, elle sera reconduite et démultipliée sur d'autres postes plus techniques. »

1 journée pour 1 job

Les futurs candidats désireux de décrocher leur billet pour cette journée « Destination #1 job » ont désormais 15 jours pour adresser leur dossier via le [site internet du Groupe Dubreuil](#). Outre la fourniture d'un CV et d'un courrier de motivation, ils ont également la possibilité de soumettre une courte vidéo pour se présenter et ainsi partager leur créativité ou leur enthousiasme ! Un premier contact par téléphone permettra alors de valider leur participation.

Un Groupe qui bouge

Le Groupe Dubreuil emploie aujourd'hui près de 3500 collaborateurs sur huit métiers différents. Quelque 7000 candidatures ont été reçues en 2014 pour les seules entreprises du Pôle Distribution : 250 postes en CDI ont ainsi été pourvus sur la période pour répondre aux besoins opérationnels des différentes entreprises - dont près d'un tiers pour des fonctions commerciales.

[Nos collaborateurs témoignent](#)

NOS PARTENAIRES DE L'OPÉRATION



POUR CEUX QUI CHERCHENT TOUJOURS LE MEILLEUR



Contact presse : Sophie JEAN VICTOR – Groupe DUBREUIL – sophie.jeanvictor@groupedubreuil.com - Tél 02 51 47 77 89

Le Groupe Dubreuil a réalisé un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros en 2014.

Le Groupe est présent sur 8 métiers autour de la distribution Automobile et de pièces détachées automobile (représente 26% du CA en 2014), distribution de produits pétroliers (15%), distribution et location de matériels de Travaux Publics (11%), distribution de matériels Agricoles (8%), distribution Alimentaire (5%) mais aussi dans le Transport Aérien avec Air Caraïbes (33%), dans les Energies nouvelles (1%) et l'Hôtellerie et l'Immobilier (1%). www.groupedubreuil.com