

Le Groupe DUBREUIL accélère la croissance de son pôle aérien

Paris, le 24 juin 2015 – Le Groupe DUBREUIL, groupe familial diversifié, annonce plusieurs initiatives stratégiques visant à accélérer le développement de son pôle aérien.

Le Groupe DUBREUIL annonce les résultats financiers 2014 de sa filiale Air Caraïbes et réaffirme sa confiance en l'avenir

En 2014, Air Caraïbes, compagnie aérienne spécialiste de la zone Caraïbe, a enregistré un chiffre d'affaires de 358 millions d'euros. Son résultat net s'établit à 17 millions d'euros avant 4,7 millions d'euros d'intéressement et participation versés à ses personnels. La compagnie a transporté 1 228 000 passagers en progression de 0,3% par rapport à 2013, dont 860 000 passagers sur les axes long-courriers.

Air Caraïbes a confirmé ses excellentes performances opérationnelles en 2014 en enregistrant un coefficient de remplissage global sur l'année de 87% et de près de 92% sur les seules lignes Paris <> Antilles. La compagnie a également renforcé ses positions sur l'ensemble de ses routes avec des parts de marchés en augmentation, établies à 30,5% sur l'axe Paris <> Antilles, 35% sur l'axe Paris Cayenne et autour de 20% pour les axes Paris <> Saint-Domingue, Paris <> Saint-Martin et Paris <>Port-au-Prince.

Marc Rochet, Président du Directoire d'Air Caraïbes déclare : « *Dans un environnement extrêmement concurrentiel, Air Caraïbes a démontré une fois de plus, grâce à l'implication de l'ensemble de ses personnels, à la confiance de ses clients, à la rigueur de sa gestion, sa capacité à enregistrer une nouvelle année de succès. La croissance rentable et pérenne est l'axe prioritaire de développement d'Air Caraïbes et nous entendons poursuivre dans cette direction. »*

Le Groupe DUBREUIL annonce une nouvelle commande d'avions pour constituer à terme le 1er pôle aérien privé français

Encouragé par les performances régulières de sa filiale Air Caraïbes, et ses perspectives de croissance, le Groupe DUBREUIL a décidé de commander un nouvel Airbus A350-900 pour la compagnie, livrable dès juin 2017. Cette nouvelle commande vient s'ajouter aux 6 exemplaires d'Airbus A350 déjà annoncés en 2013 pour Air Caraïbes. Les livraisons de ces 7 Airbus de dernière génération interviendront entre décembre 2016 et 2024 et permettront à la compagnie de renforcer ses positions dans l'arc Caribéen.

Parallèlement à son engagement entrepreneurial et de long-terme pour Air Caraïbes, le Groupe DUBREUIL a décidé de lancer un projet visant à exploiter, dès juin 2016, une nouvelle compagnie aérienne privée française plus orientée vers les marchés loisirs, qui enregistrent de fortes croissances en termes de trafic aérien. Dans cette optique, le Groupe DUBREUIL annonce également l'acquisition sur fonds propres d'un Airbus A330-300 neuf, version 242 tonnes, équipé de connections Internet, et dont la livraison et le 1^{er} vol interviendront en Juin 2016.



Cette nouvelle compagnie – baptisée du nom de code « Sunline » - se basera sur un modèle nouveau de transporteur low-cost long-courrier, en proposant notamment des équipements technologiques de pointe (Wifi et Vidéo) pour ses passagers. La création de cette compagnie aérienne filiale du Groupe DUBREUIL vient renforcer, aux côtés d'Air Caraïbes, le pôle aérien du Groupe.

Jean-Paul Dubreuil, Président du Conseil de Surveillance du Groupe DUBREUIL déclare : *«Depuis 12 ans, notre Groupe a fait ses preuves, au travers du succès d'Air Caraïbes, de son savoir-faire en matière de transport aérien long-courrier. Dans un marché mondial dynamique, nous estimons qu'il y a une place en France pour un transporteur solide, dédié aux liaisons long-courrier à fort trafic, et capable de générer des coûts compétitifs tout en offrant un service client de qualité. Une compagnie fondée sur de toutes nouvelles bases, dotée d'avions les plus efficaces, adossée à un groupe privé solide et compétent, a toutes les chances de réussir et de contribuer au développement du transport aérien français.»*

Le Groupe DUBREUIL communiquera dans les prochains mois, le nom de la marque retenue pour ce projet de nouvelle compagnie, la configuration de l'appareil, les destinations retenues ainsi que la politique tarifaire et de distribution fortement focalisée sur l'Internet.

Contact presse:

FTI Consulting

Eric Fohlen Weill

Tel: 01.47.03.68.10

Courriel: eric.fohlen-weill@fticonsulting.com

A propos du Groupe DUBREUIL

Le Groupe Dubreuil a réalisé un chiffre d'affaires de 1,43 milliard d'euros en 2014. Le Groupe est présent sur 8 métiers autour de la distribution Automobile et de pièces détachées automobile (représente 26% du CA en 2014), distribution de produits pétroliers (15%), distribution et location de matériels de Travaux Publics (11%), distribution de matériels Agricoles (8%), distribution Alimentaire (5%) mais aussi dans le Transport Aérien avec Air Caraïbes (33%), dans les Energies nouvelles (1%) et l'Hôtellerie et l'Immobilier (1%). www.groupedubreuil.com

A propos d'Air Caraïbes

Compagnie aérienne française régulière et spécialiste des Antilles et de la Guyane, Air Caraïbes emploie près de 900 collaborateurs. En 2014, la compagnie filiale du groupe vendéen Dubreuil, a transporté près de 1 228 000 passagers. Air Caraïbes opère jusqu'à 33 vols hebdomadaires depuis Paris Orly Sud vers la Guadeloupe (Pointe-à-Pitre), la Martinique (Fort-de-France), la Guyane (Cayenne), Haïti (Port-au-Prince), Saint-Martin (Juliana) et la République dominicaine (Saint-Domingue). La compagnie a aménagé les horaires de son réseau régional pour proposer aux passagers en provenance de Métropole des correspondances rapides vers toutes ses destinations : Saint-Martin (Grand Case), Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter), Sainte-Lucie, Haïti et la République dominicaine. Air Caraïbes est également la 1ère compagnie française à relier la Province et la Belgique aux Antilles - Guyane au départ d'Orly grâce à la solution innovante et éco-mobile TGV AIR. Pour en savoir plus : www.aircaraibes.com ou par téléphone au 0820 835 835 (0,12 € /min.).