



Belleville-sur-Vie, lundi 7 janvier 2019

Nouveaux développements et 7^{ème} métier pour le groupe Dubreuil qui se diversifie sur le Poids Lourd avec Renault Trucks

Le groupe Dubreuil, groupe familial investi dans la distribution et le transport aérien, vient d'acquérir le fonds de commerce du distributeur Bernis Trucks sur 5 sites en Vendée : La Roche-sur-Yon, Challans, Montaigu, Les Sables d'Olonne et Fontenay-le-Comte.

Bernis Trucks réalise aujourd'hui 25 millions d'euros de chiffres d'affaires sur ce périmètre et emploie 83 collaborateurs. Le directeur en poste, Olivier Torck, est maintenu dans ses fonctions pour diriger cette nouvelle activité du groupe Dubreuil qui évoluera sous le nom de Star Trucks.



Cette nouvelle acquisition qui se concrétise en Vendée, sur le territoire historique du Groupe, fonctionnera en parfaite synergie avec ses activités du TP où nombre de clients déjà existants de ce secteur sont aussi des clients potentiels sur le Poids Lourd.

En marge de la distribution classique en concession, le groupe Dubreuil va également accélérer le développement de l'activité de location Poids Lourd et Véhicules Utilitaires sous la marque Clovis Location en matière de location courte, moyenne et longue durée.

Un partenaire solide, leader français sur la distribution des véhicules de plus de 6 tonnes

Ce rachat intervient dans une période particulièrement favorable alors que Renault Trucks propose de nouvelles gammes de véhicules fiables et modernes, appréciées des clients.

Paul-Henri Dubreuil, Président du Directoire du groupe Dubreuil, a commenté : « Avec Renault Trucks, leader sur le marché du Poids Lourd en France, notre Groupe choisit le meilleur partenaire pour prendre pied sur ce nouveau métier. Nous avons également la chance de collaborer avec un constructeur qui est un pionnier en matière de développement du camion électrique : un segment qui correspond aux nouvelles aspirations des clients. »

Présent dans plus de 100 pays, Renault Trucks dispose d'un réseau de distribution de plus 1 600 points de service dont 300 en France. La conception et l'assemblage des véhicules de Renault Trucks, ainsi que la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France. Avec 28 % de part de marché, la marque au losange a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 4 milliards d'euros en 2018.

Le groupe Dubreuil poursuit le développement de son pôle Automobile avec l'introduction d'une nouvelle marque

Ce début d'année 2019 coïncide également avec un retour de la marque Citroën dans le portefeuille Automobile du groupe Dubreuil, tout juste 10 ans après sa sortie. Le Groupe vient en effet de signer le rachat de deux des concessions du groupe Lamirault, à Chartres et à Dreux.

Avec un volume de 1 500 véhicules neufs, ces deux sites réalisent un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros et emploient 84 collaborateurs. Arnaud Delabarre, directeur actuel des deux sites Citroën, reportera directement à Robert-Claude Soria, Patron du pôle Automobile du groupe Dubreuil.

Le retour de la carte Citroën correspond à un souhait du Groupe de désormais pouvoir capitaliser sur les 4 marques PSA dans le grand Ouest – Peugeot, Citroën, DS Automobiles et OPEL – et de développer des synergies géographiques. Le groupe Dubreuil espère en effet pouvoir à terme regrouper ses concessions sur des surfaces commerciales multi-marques pour y partager notamment les services d'après-vente.

Cette dernière acquisition en Eure-et-Loir vient par ailleurs légitimer le projet de développement d'une nouvelle plate-forme de préparation de véhicules d'occasion. Identique à celle lancée aux Essarts en 2007 - Oscar, cette nouvelle base sera construite tout près du Mans et mise en service pour la fin de cette année. Baptisée Carlos, elle pourra accueillir tous les véhicules à préparer des concessions du secteur « Nord » avant de les redispacher.

Un Groupe en mouvement

Le groupe Dubreuil est donc attentif aux nouvelles opportunités de développement mais aussi aux évolutions des marchés dans lequel il évolue. En parallèle de ces nouvelles diversifications, le Groupe a choisi de se désengager de son métier historique de distribution de carburants avec la vente de la totalité de son réseau de stations-services au 1^{er} novembre 2018.

Le Groupe poursuit son développement à un rythme soutenu : 23% d'augmentation du chiffre d'affaires en 2017, 18% en 2018 et une perspective de près de 10% sur 2019. En 2018, le Cap symbolique des 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé aura été atteint avec un nombre de collaborateurs porté à 4 500.

Contact Presse : Sophie JEAN-VICTOR - sophie.jeanvictor@groupeDubreuil.com
Visuels HD disponibles sur le site groupeDubreuil.com / rubrique Presse – Bibliothèque