



Le Groupe Dubreuil inaugure ses deux premiers hôtels IBIS en Vendée

Olonne sur Mer (85), le 13 juin 2014 – Après 9 mois de travaux de construction, les deux hôtels **ibis Styles** et **ibis Budget** ont ouvert leurs portes hier soir à Olonne sur Mer. Yannick Moreau - Président de la Communauté de Communes du Pays des Olonnes et Député Maire d'Olonne sur Mer, Gilles Larrivé - Directeur Général ibis Family France, Julien Chancerel – Directeur des deux ibis et Valérie Le Pivert - Directrice Générale du Groupe Dubreuil - ont symboliquement coupé le ruban devant leurs invités pour marquer officiellement le lancement de cette nouvelle réalisation hôtelière.

Déjà positionné sur le créneau des 4 étoiles avec deux hôtels Mercure, à La Roche sur Yon et aux Sables d'Olonne, le Groupe Dubreuil cherchait à conforter ses positions sur la côte vendéenne. Une étude de marché menée en collaboration avec MK Hospitality avait permis de mettre en avant la pertinence de développer un projet de création d'hôtels sur le Pays des Olonnes - et notamment sur les segments « économique » et « très économique ». Le Groupe Dubreuil a tout naturellement choisi les deux marques références d'ACCOR sur ces cibles : **ibis budget**, pour une offre hôtelière entrée de gamme et **ibis Styles** qui marie confort et accessibilité tarifaire.

Ces deux établissements qui offrent respectivement 70 et 50 chambres sont implantés sur un site de 7000 m², idéalement situé à 5 minutes des plages. Ils visent à séduire à la fois une clientèle de tourisme d'affaires mais aussi les familles en offrant des chambres aménagées pour accueillir 3 ou 4 personnes. Les deux hôtels sont adjacents, avec une entrée distincte, et sont aménagés en combo-hôtel (ou hôtel combiné). Ils disposent également d'un vaste parking de 120 places, entièrement sécurisé, pouvant accueillir voitures et bus.

Avec ce complexe hôtelier, le Groupe Dubreuil entend par ailleurs faire jouer à plein les synergies avec les autres hôtels du Groupe et notamment avec le Mercure Côte Ouest, situé à quelques kilomètres seulement, en proposant aux clients des packages de soins spa et thalasso ou encore un accès à l'espace hydromarin. Une navette assurera la liaison entre les deux établissements.

Valérie Le Pivert, Directrice Général du Groupe Dubreuil, a précisé que « *pour la réalisation de ce projet, nous avons choisi des professionnels de la Région, essentiellement des entreprises vendéennes, qui ont fait un travail remarquable en tenant des délais serrés. Au global, le Groupe Dubreuil a investi quelque 7 millions d'euros sur le site et a contribué à la création de 10 emplois directs bientôt complétés par du personnel d'appoint sur la période de haute saison. Une saison qui commence d'ailleurs plutôt bien avec déjà un grand week-end complet sur les deux hôtels à la fin du mois de juin !* »



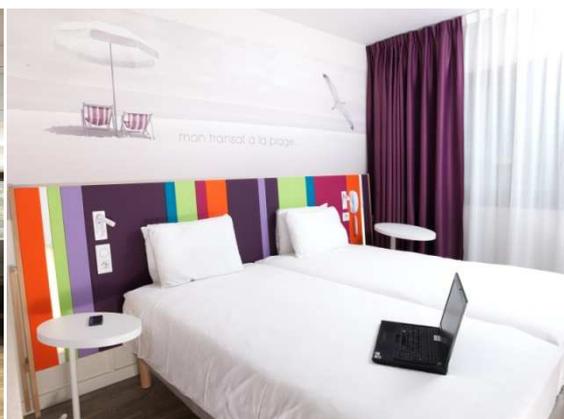
Les deux hôtels en quelques traits :



ices



la chambre
s gracieux à



 ACCORHOTELS.COM

Contact presse : Sophie JEAN-VICTOR - Groupe DUBREUIL sophie.jeanvictor@groupeDubreuil.com – Tél 02 51 47 77 89



Le Groupe Dubreuil table sur un chiffre d'affaires de 1,47 milliard d'euros en 2014. Le Groupe est présent sur 8 métiers autour de la distribution Automobile et de pièces détachées automobile (devrait représenter 26% du CA en 2014), distribution de produits pétroliers (15%), distribution et location de matériels de Travaux publics (11%), distribution de matériels agricoles (8%), distribution alimentaire (5%) mais aussi dans le Transport Aérien avec Air Caraïbes (33%), dans les Energies nouvelles (1%) et **l'hôtellerie et l'immobilier (1%)**. www.groupeDubreuil.com