

Communiqué de presse

FRENCH BLUE REALISE SON 1^{ER} VOL COMMERCIAL ENTRE PARIS ET PUNTA CANA

Paris, le 11 septembre 2016 - **French blue**, première compagnie française low-cost long-courrier et filiale du groupe vendéen Dubreuil, a réalisé ce jour son 1^{er} vol commercial entre Paris Orly Sud et Punta Cana, en République Dominicaine.

En présence notamment d'une délégation d'officiels de la République Dominicaine, l'Airbus A330-300 neuf de **French blue** immatriculé F-HPUJ a ainsi décollé samedi 10 septembre 2016 à 10h50 de l'aéroport d'Orly avec à son bord 358 passagers. Ceux-ci ont ainsi pu expérimenter les produits exclusifs de **French blue**, notamment le wifi à bord, les divertissements proposés sur des écrans HD Touch Screen de 25 à 30 cm ainsi qu'un large choix de services à la carte.

Arrivé à Punta Cana et salué comme la tradition le veut par les pompiers de l'aéroport, l'avion a ensuite redécollé pour son vol retour à 16h20 avec à son bord 337 passagers. Il a atterri le dimanche 11 septembre à 06h50 à Paris Orly.



Marc Rochet, Président de French blue déclare : « Le 1^{er} vol commercial de French blue est un véritable évènement pour la Compagnie et ses collaborateurs car il concrétise le travail important accompli par nos équipes depuis l'annonce du lancement de French blue. Grâce à la volonté de notre actionnaire le Groupe Dubreuil, nous avons créé en un peu plus de 9 mois une compagnie aérienne innovante et moderne, dotée d'une offre unique en France. Le Low-cost est aujourd'hui intégré à nos modes de consommation et nous avons souhaité être les premiers à nous positionner sur le segment des vols long-courrier. »

French blue, une nouvelle ambition pour le pavillon français

La Compagnie **French blue** est née de la volonté de son actionnaire - le Groupe Dubreuil - de proposer une expérience de voyage novatrice en France. Basée sur le modèle low-cost, **French blue** propose à ses clients de voyager à des tarifs réellement décrochés du marché actuel, sans pour autant transiger sur la qualité et le confort. La compagnie donne également la liberté au passager de composer un voyage sur-mesure en fonction des attentes et budget de chacun.



Sur un marché estimé à 230 000 passagers annuels entre Paris et Punta Cana, **French blue** entend devenir un challenger important sur la route grâce à son positionnement et son offre. La compagnie proposera au départ de Paris Orly jusqu'à 4 rotations hebdomadaires vers la République Dominicaine.

Dès le mois de juin 2017, **French blue** ouvrira également une seconde ligne entre Paris Orly-Sud et l'île de la Réunion. En ce sens, la Compagnie annoncera prochainement son programme de vols à destination ainsi que les tarifs proposés.

En 2017 et 2018, deux nouveaux Airbus A350-900 rejoindront la flotte de **French blue** portant ainsi l'ensemble à 3 gros porteurs. Plus de 400 emplois en France seront également créés pour accompagner ce développement.

Retrouvez les photos et témoignages de cet événement sur la page Facebook de la Compagnie : <https://fr-fr.facebook.com/myFrenchBlue/>

L'aller simple Paris Punta Cana, à partir de 149€

Afin de célébrer le lancement commercial des vols **French blue**, la Compagnie propose une promotion exceptionnelle valable jusqu'au lundi 12 septembre : à partir de 149€ l'Aller simple Paris - Punta Cana.

Contact presse:

FTI Consulting

Eric Fohlen-Weill

Tel: 06.81.07.91.02

Courriel : frenchblue@fticonsulting.com

A propos de French Blue

1^{ère} compagnie aérienne française low-cost et long-courrier, French Blue, est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie proposera dès le 10 Septembre 2016, 4 rotations hebdomadaires entre Paris Orly Sud et Punta Cana en République Dominicaine. En 2017, French blue reliera également Paris à La Réunion et L'île Maurice. French Blue opérera d'ici 2018 une flotte de 3 appareils long-courrier (1 Airbus A330 et 2 Airbus A350), sous pavillon français.
www.frenchblue.com



A propos du Groupe Dubreuil

Le Groupe Dubreuil a réalisé un chiffre d'affaires de 1,49 milliard d'euros en 2015. Le Groupe est présent sur 7 métiers autour de la distribution Automobile et de pièces détachées automobile (représente 31% du CA en 2015), distribution de produits pétroliers (15%), distribution et location de matériels de Travaux Publics (10%), distribution de matériels Agricoles (7%), mais aussi dans le Transport Aérien (35%), dans les Energies nouvelles (1%) et l'Hôtellerie et l'Immobilier (1%).
www.groupeDubreuil.com

