



Avec Air Caraïbes, lancez-vous dans la course aux étoiles

www.lacourseauxetoiles.com

Paris, le 14 novembre 2008 – Air Caraïbes, compagnie aérienne régulière spécialiste des Antilles et de la Guyane dès le 15 décembre prochain, met en place un challenge professionnel de ventes *on line* intitulé « La Course aux Etoiles », en écho à l'activité spatiale de Guyane.

Destiné aux agences de voyages, l'objectif de ce challenge est de stimuler les ventes de billets sur les 3 destinations transatlantiques de la compagnie : la Guadeloupe, la Martinique et la Guyane.

[Air Caraïbes, la compagnie aérienne qui bouge](#)

Du 14 novembre au 31 décembre 2008, le challenge des ventes est accessible sur un site Internet dédié www.lacourseauxetoiles.com, permettant également d'inciter les agents de voyages à découvrir le site réservé aux professionnels www.aircaraibes.biz.

Tel un site de course à la voile, le challenge offre la possibilité à chaque compétiteur de visualiser en direct sa position par rapport aux autres agents de voyages, de déclarer les nouvelles ventes, mais aussi de consulter des argumentaires de ventes pour plus de renseignements sur Air Caraïbes.

Le dispositif on-line est rythmé de relances hebdomadaires incitant les agents à découvrir ce nouveau challenge attractif.

[De nombreux cadeaux à gagner](#)

Des bonus différents seront attribués aux agents ayant réalisé le plus de ventes. Par exemple, un Paris - Cayenne permettra de doubler vos points tout comme un aller / retour en Classe Caraïbes sur les destinations transatlantiques de la compagnie. Une vente en classe Madras compte triple. L'inscription des agents au site aircaraibes.biz leur permettra également de pouvoir être crédités de points à un moment défini dans la course.

Les 4 meilleurs agents de voyages qui auront vendu le plus de vols Air Caraïbes à destination de la Guadeloupe, de la Guyane ou de la Martinique se verront récompensés par des séjours 4**** dans les Caraïbes, en partenariat avec la chaîne hôtelière Des Hôtels & des Îles.

De nombreux autres lots pourront être gagnés (des allers-retours Paris – Fort-de-France, Paris - Cayenne ou Paris – Pointe-à-Pitre).

Un tirage au sort sera également organisé à l'issue de la course pour récompenser le plus grand nombre de participants, avec à la clé de nombreux chèques cadeaux à gagner.

Contact presse :

Financial Dynamics France

Eric Fohlen-Weill

Tel: 01 47 03 68 10

Email: eric.fohlen-weill@fd.com

A propos d'Air Caraïbes

Compagnie aérienne régulière spécialiste des Antilles, Air Caraïbes emploie 800 collaborateurs. En 2007, la compagnie filiale du groupe vendéen Dubreuil, a transporté 1 050 000 passagers (dont la moitié sur le réseau long courrier), soit une augmentation du trafic passagers de 15% sur 2006. Air Caraïbes opère 14 vols hebdomadaires depuis Paris Orly Sud vers la Guadeloupe (Pointe-à-Pitre) et la Martinique (Fort-de-France). La compagnie a aménagé les horaires de son réseau régional pour proposer aux passagers en provenance de Métropole des correspondances rapides vers toutes ses destinations caribéennes : Saint-Martin (Grand Case et Juliana), Saint-Barthélemy, Sainte-Lucie, Cuba (La Havane), la Guyane (Cayenne), Haïti (Port au Prince), La République Dominicaine (Saint-Domingue), et récemment le Panama ainsi que le Costa-Rica.

Le 15 décembre 2008, Air Caraïbes reliera en direct et trois fois par semaine Cayenne en Guyane à Paris Orly.

Pour en savoir plus : www.aircaraibes.com ou 0820 835 835

*De toutes les compagnies aériennes régulières nationales desservant les Antilles françaises, Air Caraïbes a été classée numéro 1 par Que Choisir**

** Que Choisir : numéro 461 – juillet-août 2008*

Aperçu du site Internet www.lacourseauxetoiles.com :

The screenshot displays the 'Challenge Air Caraïbes' website interface. At the top, the Air Caraïbes logo is prominent. Below it, navigation tabs include 'LE CHALLENGE', 'LA COURSE EN DIRECT', 'LES DESTINATIONS', and 'AIRCARAIBES.BIZ'. The central focus is the 'LA COURSE AUX ÉTOILES' challenge, which offers 4 star-rated stays in the Caribbean, including hotels and other prizes. A 'BIENVENUE !' section welcomes users and details the competition period from November 14 to December 31, 2006, for the top 4 travel agents. A 'DÉJÀ INSCRIT ?' section provides a login form with an email field and a password field (masked with asterisks), and a 'CONNEXION' button. A 'NOUVEAU VENU ?' section features a 'REJOINDRE LA COURSE' button. The bottom of the page shows the Air Caraïbes logo, legal mentions, and a partnership with 'Des Hôtels et des Îles'.

A propos d'Air Caraïbes

Compagnie aérienne régulière spécialiste des Antilles, Air Caraïbes emploie 800 collaborateurs. En 2007, la compagnie filiale du groupe vendéen Dubreuil, a transporté 1 050 000 passagers (dont la moitié sur le réseau long courrier), soit une augmentation du trafic passagers de 15% sur 2006. Air Caraïbes opère 14 vols hebdomadaires depuis Paris Orly Sud vers la Guadeloupe (Pointe-à-Pitre) et la Martinique (Fort-de-France). La compagnie a aménagé les horaires de son réseau régional pour proposer aux passagers en provenance de Métropole des correspondances rapides vers toutes ses destinations caribéennes : Saint-Martin (Grand Case et Juliana), Saint-Barthélemy, Sainte-Lucie, Cuba (La Havane), la Guyane (Cayenne), Haïti (Port au Prince), La République Dominicaine (Saint-Domingue), et récemment le Panama ainsi que le Costa-Rica.

Le 15 décembre 2008, Air Caraïbes reliera en direct et trois fois par semaine Cayenne en Guyane à Paris Orly.

Pour en savoir plus : www.aircaraibes.com ou 0820 835 835

*De toutes les compagnies aériennes régulières nationales desservant les Antilles françaises, Air Caraïbes a été classée numéro 1 par Que Choisir**

** Que Choisir : numéro 461 – juillet-août 2008*