



## Le Groupe Dubreuil développe son pôle Distribution Automobile avec la marque OPEL et se désengage de la Distribution Alimentaire

*Belleville-sur-Vie (85), le 3 février 2016*

Le Groupe Dubreuil s'engage dans **le rachat de sept concessions Automobile OPEL sur les départements 44, 35, 49 et 53**. Cette opération de croissance externe permettra ainsi au Groupe Dubreuil de développer la commercialisation d'une nouvelle marque automobile - en plus de Peugeot que le Groupe exploite déjà sur 18 sites du Grand Ouest - et de prendre pied sur un territoire de vente élargi à la Loire-Atlantique, l'Ille-et-Vilaine et à la Mayenne.

En Loire-Atlantique, le Groupe rachète en effet BSA, filiale du Groupe Digouin-Mustière qui opère les concessions d'Orvault, de Rezé et de Saint Nazaire. En Ille-et-Vilaine, le Groupe Mary cède sa concession de Saint Grégoire. Dans le Maine-et-Loire, le Groupe Dubreuil rachètera à PGA ses deux concessions OPEL de Cholet et Angers avec transfert de l'activité au 1<sup>er</sup> mars. Le mois suivant, au 1<sup>er</sup> avril, le Groupe fera l'acquisition de la concession OPEL de Laval.

Ce premier maillage pourrait rapidement être complété par de nouvelles acquisitions au cours du premier semestre 2016.

Le Groupe Dubreuil souhaite organiser son réseau de concessions OPEL sur le même modèle que celui qu'il a déjà développé et éprouvé pour la distribution des véhicules Peugeot. Comme pour CLARA Automobiles, une organisation centralisée (CLARO Automobiles) sera mise en place aux Essarts avec un ensemble de fonctions Support au service des sites OPEL. La préparation des véhicules et l'acheminement des pièces seront également organisés aux Essarts pour permettre aux concessions de se concentrer sur les fonctions Ventes. Le Groupe table dès cette année sur un volume de 2300 véhicules neufs OPEL et autant d'occasions.



Au 1<sup>er</sup> mars, le réseau OPEL comptera 150 collaborateurs et portera à 1200 l'effectif du pôle Automobile dans le Groupe. Dans le même temps, le chiffre d'affaires du Pôle va mécaniquement augmenter de 16% en 2016 à près de 500 millions d'euros pour l'ensemble.

### **Un nouveau déploiement qui s'accompagne d'un désengagement de la distribution Alimentaire.**

Ce renforcement dans le métier de l'Automobile coïncide aussi pour le Groupe Dubreuil avec un repositionnement stratégique de ses métiers et la décision de céder ses deux supermarchés à l'enseigne U. L'Hyper U de Luçon a été cédé le 1<sup>er</sup> février à la famille Peignet, déjà propriétaire du Super U de l'Aiguillon sur Mer. La proximité de ces deux magasins permettra la mise en place de vraies synergies de gestion, notamment d'achats, et devrait redonner une nouvelle dynamique au point de vente. Le second magasin situé aux Sables d'Olonne devrait également être cédé en 2016 avec la même logique de pouvoir l'adosser à un magasin U en proximité qui pourra développer et pérenniser l'activité.

---

### ***A propos d'Opel - une marque dynamique qui a l'ambition de se développer en France***

*Alors que la marque est l'équivalent de Peugeot en Europe, et surperforme en Allemagne ou en Grande-Bretagne, ses parts de marché en France sont encore aujourd'hui modestes mais les ambitions du constructeur sont néanmoins bien là et les 29 nouveaux modèles programmés d'ici à 2020 devraient lui permettre d'atteindre son objectif de pénétration à 3,5% d'ici à 3 ans.*

*La toute nouvelle Opel Astra cumule déjà les récompenses à travers l'Europe comme le Volant d'Or reçu en novembre dernier ou le prix Safety Best 2015.*

*A noter que des synergies sont également envisagées avec Peugeot, tel que pour la Zafira qui devrait être assemblée sur le site 5008 de Rennes.*



Contact presse : Sophie JEAN VICTOR – Groupe DUBREUIL – [sophie.jeanvictor@groupedubreuil.com](mailto:sophie.jeanvictor@groupedubreuil.com) - Tél 02 51 47 77 89

### **Le Groupe Dubreuil a réalisé un chiffre d'affaires de 1,49 milliard d'euros en 2015.**

Le Groupe est présent sur 8 métiers autour de la distribution Automobile et de pièces détachées automobile (représente 28% du CA en 2015), distribution de produits pétroliers (15%), distribution et location de matériels de Travaux Publics (10%), distribution de matériels Agricoles (7%), distribution Alimentaire (4%) mais aussi dans le Transport Aérien avec Air Caraïbes (34%), dans les Energies nouvelles (1%) et l'Hôtellerie et l'Immobilier (1%). [www.groupedubreuil.com](http://www.groupedubreuil.com)



COLLABORATEURS

> 1 200



CHIFFRE D'AFFAIRES

500 MILLIONS D'EUROS



NOMBRE DE SITES



véhicules NEUFS

12 800



véhicules d'OCCASION

14 300



DONT CHIFFRE D'AFFAIRES  
PIÈCES DÉTACHÉES

120 MILLIONS  
D'EUROS



HEURES FACTURÉES S.A.V



229 000 HEURES PRÉVUES



40 000 HEURES PRÉVUES

