

LANCEMENT DE LA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE D'AIR CARAÏBES, UNE INVITATION A DECOUVRIR LES ANTILLES POUR 478 €TTC

Paris, le 06 octobre 2008 - Dès le début de cet automne, les Métropolitains ont la nostalgie du soleil estival. La période est donc favorable pour rappeler que les Caraïbes françaises représentent la destination par excellence pour qui souhaite retrouver l'esprit des vacances.

Sourire, Soleil et Succès...sur toute la ligne

Du 06 octobre au 09 novembre 2008, Air Caraïbes, en partenariat avec le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe et le Comité Martiniquais du Tourisme, lance une campagne promotionnelle inédite, destinée à renforcer en métropole la notoriété des Antilles françaises et privilégiant un dispositif à forte visibilité.

Cette nouvelle campagne signée par l'agence DDB sera déclinée en affichage 4x3 et dans le métro en Ile-de-France, en couverture nationale dans la presse magazine et gratuite, ainsi que sur Internet. Elle ciblera également les agences de voyages.



A la découverte de l'Esprit Caraïbe à un prix attractif

Cette campagne de communication met en lumière les destinations caribéennes françaises des Îles de Guadeloupe et de la Martinique, grâce à un tarif d'appel très attractif de 478 € TTC pour un Aller – Retour Paris – Fort-de-France ou Paris – Pointe-à-Pitre, selon les conditions suivantes :

Périodes de voyage :

- Dernier départ de Paris au plus tard le 14 décembre 2008.
- Dernier retour des Antilles au plus tard le 21 décembre 2008.

Détail des conditions tarifaires de l'offre :

- Prix TTC à partir de 478 € par pers. (soumis à variations).
- Au départ d'Orly Sud.
- Sous réserve de disponibilité.
- Frais de service non inclus.
- Non modifiable, non remboursable.
- Durée maximum du séjour sur place : 1 mois.



Célia Joachim, Responsable Communication et Marketing d'Air Caraïbes, déclare :
« A travers cette campagne de communication, Air Caraïbes renforce encore plus sa position de compagnie aérienne incontournable des Antilles, incarnant pleinement l'esprit de la Caraïbe et proposant à ses clients de vivre une expérience unique de marque. Ce partenariat avec les Comités du Tourisme des Îles de Guadeloupe et de Martinique démontre la volonté commune des acteurs du marché antillais de soutenir le tourisme dans les Caraïbes françaises.»

Visuels disponibles sur demande.

Contact agence DDB Travel & Tourism :

Céline MARCILLAC et Agnès FELIERS
Equipe créative : Patrice LOIRET, François DUPUY, Frédérique MELER
15, rue Deshoulières – 44015 Nantes

Contact presse :

Financial Dynamics : Eric Fohlen-Weill
Tel: 01 47 03 68 11
Email: eric.fohlen-weill@fd.com

A propos d'Air Caraïbes

Compagnie aérienne régulière spécialiste des Antilles, Air Caraïbes emploie en 2008, 874 collaborateurs. En 2007, la compagnie filiale du groupe vendéen Dubreuil, a transporté 1 048 000 passagers (dont la moitié sur le réseau long courrier), soit une augmentation du trafic passagers de 15% sur 2006. Air Caraïbes opère 14 vols hebdomadaires depuis Paris Orly Sud vers la Guadeloupe (Pointe-à-Pitre) et la Martinique (Fort-de-France). La compagnie a aménagé les horaires de son réseau régional pour proposer aux passagers en provenance de Métropole des correspondances rapides vers toutes ses destinations caribéennes : Saint-Martin (Grand Case et Juliana), Saint-Barthélemy, Sainte-Lucie, Cuba (La Havane), la Guyane (Cayenne), Haïti (Port au Prince), La République Dominicaine (Saint-Domingue), et récemment le Panama ainsi que le Costa-Rica. Le 15 décembre 2008, Air Caraïbes reliera en direct et trois fois par semaine Cayenne en Guyane à Paris Orly.

Pour en savoir plus : www.aircaraibes.com ou 0820 835 835

*De toutes les compagnies aériennes régulières nationales desservant les Antilles françaises, Air Caraïbes a été classée numéro 1 par Que Choisir**

** Que Choisir : numéro 461 – juillet-août 2008*